

1. 縮小する新聞

減少し続ける発行部数

デジタル化は活路になるか

新聞広告費も減少…デジタル広告は

全国紙は読売だけに？

地方紙の信頼度とビジネスモデル

2. 新聞型「何でもあるメディア」の存在意義は

デパート型／定食型メディアと専門店型メディア

専門メディア化するのか (e. g. 調査報道メディア)

デパート型／定食型の「360度定点観測」と「共通プラットフォーム」

3. 公共広場としてのデパート／定食型メディア

新聞勃興期と普通選挙

定食型と民主主義の「公共広場」

米国のニュース砂漠

日本でも始まっているニュース砂漠

4. ではどうなるか、どうするか

結局サブスクか

デジタル化は必須だが、それでやれるか

公取委の指摘は生かせるか

ジャーナリズム教育の価値

若者は新聞をどう見る～「新聞学」受講者の話から